

Strategia CSR

Działalność ArchiDoc jest nastawiona na utrzymywanie pozytywnych relacji z otoczeniem firmy. Spółka aktywnie działa na rzecz lokalnej społeczności, wspierając organizacje użytku publicznego oraz przedsięwzięcia kulturalne. ArchiDoc wspiera także inicjatywy pomagające znaleźć pracę młodym ludziom.

ArchiDoc angażuje się również w działania mające na celu edukację rynku z zakresu outsourcingu oraz efektywnego zarządzania dokumentami. Spółka była jednym z założycieli Fundacji Instytut Outsourcingu, inicjując szereg inicjatyw wspierających rozwój branży outsourcingowej.

ArchiDoc bardzo dużą uwagę zwraca na sprawy dotyczące ochrony środowiska naturalnego. Przejawem tego są zarówno nakłady finansowe na nowe inwestycje i modernizacje istniejących instalacji i urządzeń technicznych, jak również stałe doskonalenie wiedzy wśród pracowników poprzez szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne. Firma prowadzi świadomą politykę prośrodowiskową, w ramach której współpracuje z dostawcami i partnerami w zakresie profesjonalnego niszczenia dokumentów, zgodnego z wymogami ochrony środowiska naturalnego. Ponadto firma wewnętrznie wdrożyła program segregowania odpadów według normy Zarządzania Środowiskowego PN-EN ISO 14001:2005.

W swojej codziennej działalności spółka kieruje się ogólnie przyjętymi zasadami etycznymi, w tym przede wszystkim zgodnością z obowiązującymi normami prawnymi, tworzeniem przyjaznego środowiska pracy dla zatrudnionych, zasad „fair play” we współpracy z partnerami i klientami. Wymienione aspekty są weryfikowane podczas audytów wewnętrznych i zewnętrznych, badań poziomu satysfakcji pracowników oraz zadowolenia ze współpracy kontrahentów.